

Raúl González Sánchez

“Aterrizando” la transformación digital en la realidad de mi negocio.

En los ámbitos de negocio, cada vez se escucha más sobre transformación digital, industria 4.0, agenda digital, etc.; y, se tiende a relacionar estos temas solo con la tecnología. Sin embargo, para que evolucione la transformación digital en un negocio, es necesario replantear primero los paradigmas de sus líderes pues, se requieren nuevos modelos mentales para desarrollar negocios en la era digital. Así pues, la transformación digital no es un proyecto de tantos otros que tiene una organización, es una forma de pensar para “ser digital” en un contexto global.

Sin embargo, en la práctica diaria nos encontramos que, cuando los líderes de una organización intentan extrapolar los conceptos que promueven la era digital, hacia la realidad de sus organizaciones, ellos se encuentran ante varias preguntas sin respuesta clara, por ejemplo:

- ¿Por dónde comienzo un esfuerzo serio para desarrollar digitalmente mi negocio?
- ¿Cómo aplico los conceptos que promueve la transformación digital en la realidad de mi negocio?
- ¿Qué habilidades se requieren en mi negocio para impulsarlo digitalmente?
- ¿Cuánto dinero tengo que invertir para transformar digitalmente mi negocio?
- Etc.

Un problema recurrente con el que nos encontramos en Kuantum al abordar este enfoque digital radica en que, la mayoría de los directivos asumen que la transformación digital comienza con la exploración de las tecnologías existentes para de ahí, aplicarlas en la realidad del negocio.

Sin embargo, el camino es totalmente al contrario. Es decir, la transformación digital parte de un entendimiento sistémico de la organización y sobretodo de un replanteamiento del modelo de negocio actual a fin de impulsar nuevas habilidades necesarias para seguir creciendo y desarrollando el negocio; y, desde esta plataforma, explorar aquellas convergencias tecnológicas que serán necesarias para dar vida a propuestas de valor diferenciadas que mejoren la experiencia del cliente.

Así, la transformación digital parte de un esfuerzo innovador desde el desarrollo de la estrategia del negocio para así, identificar aquellas convergencias tecnológicas que, habilitadas por la conectividad, permitan digitalizar aquellos aspectos que impulsen la agilidad del modelo de negocio.

En resumen, para impulsar la transformación digital de un negocio, necesitamos atender primero el enfoque estratégico y luego la tecnología. Necesitamos contestar las preguntas básicas con cierto orden:

- ¿Porqué y para qué voy a digitalizar mi negocio?
- Luego ¿Qué necesito digitalizar en mi organización?
- ¡Y, finalmente! ¿Cómo debo digitalizar aquello que me conviene? Es decir, ¿qué tecnologías se usarán?